

NOTA DE PRENSA

Ante las drogas, la familia tiene mucho que decir

Bajo ese lema, la Fundación Atenea, con financiación de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, ha puesto en marcha una campaña de prevención del consumo de drogas dirigida a familias inmigrantes. Los materiales han sido editados en cuatro idiomas: castellano, árabe, rumano y francés.

Abril, 2009.- ¿Crees que tu hijo o hija está tomando algún tipo de droga? ¿Hablas con él o con ella sobre las consecuencias que esos consumos pueden provocar? ¿Conoces el ocio de tu hijo o hija, sabes lo que hace en su tiempo libre? Prevenir es evitar, y en ello tiene un papel fundamental la familia.

Bajo el lema “Ante las drogas, la familia tiene mucho que decir”, la **Fundación Atenea**, con la financiación de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, ha puesto en marcha una campaña de sensibilización y prevención del consumo de drogas dirigida a familias inmigrantes con el objetivo de fortalecer su papel a la hora de evitar estos consumos y de proporcionarles pautas y estrategias de actuación.

Las publicaciones de la campaña, folletos y guías informativas, contienen consejos acerca de cómo abordar la cuestión de las drogas en la familia y ofrecen información sobre estas sustancias, la relación que los jóvenes establecen con ellas, las causas por las que consumen y los efectos que provocan a corto plazo.

Los materiales han sido editados en cuatro idiomas -castellano, árabe, rumano y francés- porque, pese a la importante presencia de población inmigrante en nuestro país, apenas se han publicado materiales de prevención en idiomas extranjeros. Y, asimismo, existen pocas investigaciones sobre las drogas y los menores inmigrantes. En este sentido, los escasos estudios realizados sobre el tema revelan que, a menudo, los jóvenes extranjeros tienden a imitar las conductas de los jóvenes autóctonos, por lo que sus pautas de consumo son similares. De esta manera, las sustancias más consumidas por jóvenes inmigrantes son el alcohol, tabaco y hachís, siendo lo más habitual es el uso recreativo, vinculado al ocio y durante los fines de semana.

Los materiales de esta campaña se han difundido entre organizaciones no gubernamentales, asociaciones y centros dirigidos a inmigrantes, instituciones educativas, etcétera. Están a disposición de todas las personas o colectivos interesados en recibirlas. Pueden solicitarse en el mail: fundacion@ateneagrupogid.org.

La Fundación Atenea Grupo GID es una organización profesional del Tercer Sector, comprometida con los derechos sociales y de ciudadanía, que promueve el cambio social, los valores de igualdad y fomenta las oportunidades para las personas en riesgo o en exclusión social.

Para más información:

Henar L. Senovilla. Departamento de Comunicación Fundación Atenea Grupo GID
91 591 69 64 o 665 79 82 66 comunicacion@ateneagrupogid.org