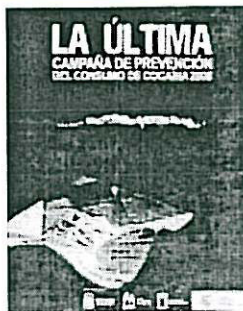


E D U C A C I Ó N



ESTUDIANTES  
CONTRA LAS DROGAS

«Hubo una primera vez. ¿Has pensado ya en la última?». Con este lema, un grupo de diez estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) ha grabado un anuncio para prevenir el consumo de cocaína entre los jóvenes, al igual que el curso anterior hicieron contra el consumo de hachís. Este spot es fruto de un convenio con el Ayuntamiento de Fuenlabrada y la Fundación Atenea/Grupo GID, y ofrece situaciones frustrantes de la vida cotidiana de un adicto a la cocaína.

Javier Castillo, el alumno que ha dirigido el proyecto, explica que el anuncio se realizó con los testimonios de consumidores habituales. «La idea era presentar momentos concretos que llevan a la decepción», comentó. Dicen los que lo han visto que, como el spot ha sido realizado íntegramente por los estudiantes, resulta muy creíble, sin moralinas, por lo que confían que sea efectivo para alertar a los jóvenes contra esta droga, cuyo consumo no ha parado de crecer. Por ello, el Ayuntamiento de Fuenlabrada ya ha decidido emitir el vídeo en los colegios, centros educativos, teles locales y en otros espacios / M. D. M.